



ORLEN
HUNGARY

Trade Marketing Manager

Az ORLEN magyarországi csapata új kollégát keres Trade marketing menedzser pozícióba, aki aktívan támogatja a töltőállomás-hálózat marketingfolyamatait és gondoskodik arról, hogy márkánk minden érintkezési ponton egységesen és látványosan jelenjen meg.

Feladatok

- POS-anyagok koncepciójának kidolgozása, tervezése, valamint a gyártási és kiszállítási folyamat teljes körű koordinálása az ORLEN töltőállomások számára.
- Marketinganyagok fejlesztése (pl. plakátok, árlisták, polci kommunikációs eszközök, havi akciós anyagok) a shop csapattal együttműködésben.
- Az ORLEN arculati és márkaelőírásainak betartása és betartatása, biztosítva a töltőállomások egységes, szabványoknak megfelelő megjelenését.
- Kapcsolattartás marketingügynökségekkel és beszállítókkal, a grafikai tervektől a gyártásig és logisztikáig tartó folyamatok hatékony koordinálásáért.
- A töltőállomásokon alkalmazott POS-eszközök, tartók és felületek adatbázisának kezelése és folyamatos aktualizálása (szabványos és egyedi megoldások követése).
- A töltőállomási személyzet szakmai támogatása a marketing- és POS-anyagok helyes használatában, elhelyezésében és karbantartásában.
- Marketing- és POS-anyagok eseti postázása töltőállomások részére.
- Adatalapú meglátások és javaslatok készítése a marketingkampányok hatékonyságának növelésére.
- Nem marketing célú, működést támogató anyagok biztosítása (pl. matricák, tájékoztató táblák, üzemeltetési információs plakátok).
- Töltőállomásokon üzemelő digitális kijelzők kezelése, kapcsolattartás a telepítést és szervizelést végző partnerekkel.
- Marketingtartók, keretek, épülethálók és egyéb fizikai eszközök beszerzésének koordinálása.

- A feladatkörhöz kapcsolódó pénzügyi, jogi és adminisztratív teendők ellátása, a marketing- és POS-budget nyomon követése, betartatása.
- Számlák kezelése SAP rendszerben, különös tekintettel a POS-anyagokhoz kötődő tételekre.
- Adminisztratív támogatás nyújtása a marketing csapat számára.

Elvárások

- Felsőfokú végzettség (marketing, kommunikáció vagy gazdasági terület előny).
- Min. 3 év releváns szakmai tapasztalat trade vagy retail marketing területen.
- Alapszintű grafikai ismeret és vizuális érzék előny.
- Kiváló projektmenedzsment-készség, jó szervezőképesség.
- Kommunikatív, együttműködő személyiség, proaktív hozzáállás.
- MS Office magabiztos használata; SAP ismerete előnyt jelent.
- B kategóriás jogosítvány előny.

Amit kínálunk

- Stabilitás, jó munkahelyi és munkáltatói kondíciók.
- Támogató légkör, együttműködő csapat.
- Munkád elismerése és értékelése.
- Jól megközelíthető, modern és kerékpárbarát irodaház.
- Heti egy home office lehetőség.

Céginformáció

Az ORLEN HUNGARY Kft. a nemzetközi ORLEN csoport tagja, a közép-kelet-európai régió legnagyobb energetikai vállalata, amely kőolaj és földgáz kitermelésével és feldolgozásával, valamint üzemanyagok, petrolkémiai termékek, földgáz és megújuló energiaforrásokból származó energia termelésével, disztribúciójával és értékesítésével foglalkozik. Az üzemanyagpiacon az ORLEN erős, nemzetközi márka, amely hat országban (Lengyelország, Németország, Csehország, Litvánia, Szlovákia és Magyarország) közel háromezer töltőállomással rendelkezik. Magyarországon az ORLEN csoport jelenleg közel 140 töltőállomást üzemeltet, mellyel a negyedik legnagyobb szereplő a magyar piacon.